



BIULETYN INFORMACYJNY nr 02/2014
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
Luty 2014 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Prognoza rozwoju gospodarki Irlandii do roku 2015

W dniu 29 stycznia 2014 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2015. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z października 2013 r.) skorygowano prognozę w zakresie niektórych wskaźników makroekonomicznych. Analitycy CBI przewidują, że dynamika wzrostu gospodarki za ubiegły rok ulegnie spowolnieniu w stosunku do wcześniejszych ocen. Według szacunków w 2013 roku w miejsce planowanego uprzednio wzrostu na poziomie 0,5%, wyniesie on 0,4%. Jednak już od 2014 r. wzrost PKB Irlandii ma przyspieszyć do 2,1% (wcześniej przewidywano 2,0%) i 3,2% w 2015 r.

Słabnąca dynamika eksportu, głównego czynnika wzrostu gospodarki irlandzkiej sprawia, że CBI w najnowszym raporcie przedstawił mniej optymistyczną prognozę za rok ubiegły. Szybszemu wzrostowi dochodu narodowego nie sprzyja również pogarszająca się sytuacja w zakresie konsumpcji indywidualnej oraz coraz niższe wydatki sektora publicznego.

W bieżącym i kolejnym roku dane makroekonomiczne irlandzkiej gospodarki mają prezentować się znacznie lepiej. Zdaniem ekspertów CBI szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych i eksportu oraz przełamania trendu w zakresie konsumpcji indywidualnej. Po długim okresie spadków w 2014 r. konsumpcja ma wzrosnąć o 1,0%, a w kolejnym roku o 1,3%. W prognozowanym okresie wydatki sektora publicznego będą nadal ulegały obniżeniu.

Wśród pozytywnych czynników wpływających na poprawę gospodarki irlandzkiej wymienia się stopniowy wzrost poziomu zatrudnienia (o 2,0%) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (11,9% w 2014 r.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany do końca 2015 r., a stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 11,0% (w III kwartale 2013 r. wyniosła 12,8%). Inflacja (CPI) natomiast może osiągnąć poziom 0,9%, a w przypadku zharmonizowanego wskaźnika cen detalicznych (HICP) wyniesie on 1,0%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w 2014 r. import wzrośnie o 3,1% i tempo to ma zwiększyć się w roku 2015 do 4,6%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2011	2012	2013 (szacunki)	2014 (prognoza)	2015 (prognoza)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	2,2	0,2	0,4	2,1	3,2
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-1,6	1,8	2,0	2,2	2,5
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	-2,8	-3,7	-0,9	-2,1	-1,5
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	5,4	1,6	0,3	3,5	5,1
Import towarów i usług (dynamika w %)	-0,4	0,0	-0,1	3,1	4,6
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	2,6	1,7	0,5	0,3	0,9
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	1,2	1,9	0,5	0,4	1,0
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	-1,8	-0,6	2,1	2,0	2,0
Stopa bezrobocia (w %)	14,6	14,6	13,2	11,9	11,0

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 1, 29 January 2014](#)

2. Wyniki irlandzkiej Agencji Enterprise Ireland za 2013 r.

W 2013 r. pomoc udzielona przez *Enterprise Ireland* miejscowym firmom przyczyniła się do stworzenia ponad 18 tys. miejsc pracy. Uwzględniając także likwidowane etaty oznacza to, że u klientów wspieranych przez *Enterprise Ireland* łącznie zatrudnienie wzrosło o 5442 osób. Jest to najlepszy wynik w ostatniej dekadzie. Osiągnięcie tego poziomu było możliwe dzięki zwiększeniu działalności eksportowej. W ubiegłym roku firmy korzystające ze wsparcia agencji *Enterprise Ireland* zatrudniały prawie 176 tys. pracowników (149,7 tys. na pełen etat i 26 tys. w niepełnym wymiarze). Natomiast pośrednio i bezpośrednio przedsiębiorstwa te dawały łącznie zatrudnienie dla ponad 300 tys. osób (16% ogółu zatrudnionych w Irlandii).

Wśród osiągnięć 2013 r. *Enterprise Ireland* wymienia następujące wydarzenia:

- wsparcie firmy Glanbia Ingredients Ireland Ltd (sektor spożywczy), która stworzy ponad 1,6 tys. miejsc pracy;
- rozwój firm Eishtec (sektor BPO) - stworzy 250 miejsc pracy;
- inwestycje w 97 firm o dużym potencjale rozwoju (*ang. High Potential Start Up companies*), które mają stworzyć ponad 1,6 tys. miejsc pracy; ich profile działalności mieszczą się w priorytetowych sektorach: usług finansowych, ICT, gier, farmaceutycznym, urzędzeń medycznych;
- uruchomienie funduszu (250 tys. EUR) dla firm o dużym potencjale rozwoju kierowanych przez kobiety;
- wdrożenie inicjatywy wyszukiwania i wspierania nowych firm irlandzkich sektora zaawansowanych technologii, które poszukują dostępu do firm w Dolinie Krzemowej.

Agencja *Enterprise Ireland* w 2013 r. zintensyfikowała program misji biznesowych do najbardziej perspektywicznych krajów, gdzie jej klienci mają największe szanse na wzrost

eksportu. W latach 2012 i 2013 liczba takich misji podwoiła się w stosunku do średniej z lat 2007-2011.

W ramach programu rządowego tworzenia nowych miejsc pracy „*Action Plan for Jobs 2013*” *Enterprise Ireland* była bezpośrednio zaangażowana w 77 spośród wszystkich 333 działań.

Agencja *Enterprise Ireland* odpowiedzialna jest m.in. za promocję irlandzkiego eksportu, ale też pobudzanie regionalnej przedsiębiorczości, inwestycje w badania i rozwój (R&D), wzrost produktywności i wydajności pracy oraz pomoc w tworzeniu i rozwoju firm głównie z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Statutowe działania tej instytucji wykonywane są w oparciu o 10 biur regionalnych zlokalizowanych w głównych miastach Irlandii oraz 30 biur zagranicznych (w ubiegłym roku otwarto dwie nowe siedziby w Stambule/ Turcja i Austin/ USA).

3. Irlandia pozostaje jednym z najdroższych krajów strefy Euro

Irlandzka Agencja Forfas opublikowała raport na temat cen w Irlandii w porównaniu do innych krajów strefy Euro. Po przeanalizowaniu wyników za lata 2008-2012 stwierdzono, że Irlandia pozostaje jednym z najdroższych państw unii walutowej. Obywatele tego kraju za koszyk podstawowych produktów i usług płać o 14% więcej niż wynosi średnia wśród krajów strefy Euro. Według raportu Forfas w czasach świetności celtyckiego tygrysa Irlandia była najdroższym krajem strefy euro, jednak przez cztery lata kryzysu spadła w rankingu o dwa miejsca na trzecią lokatę. Natomiast w kategorii ochrona zdrowia, wyroby tytoniowe i produkty alkoholowe Irlandia jest najdroższym krajem. Według raportu ceny żywności nie wzrosły znacząco w przeciągu ostatnich czterech lat (ale i tak są jednymi z najwyższych w ramach UE). Natomiast koszt ubrań i obuwia zmniejszył się średnio o 5%. Koszty szkolnictwa wzrosły o 6%, a ubezpieczenia zdrowotne podrożały o 14% rocznie w porównaniu z 2,5% wzrostem odnotowywanym wśród pozostałych członków strefy Euro. Koszty biletów za komunikację publiczną rosły co roku o 5%, podczas gdy w innych krajach przyrost wynosił 3,5%. Irlandczycy wydają o 35% więcej na opiekę zdrowotną niż wynosi średnia w pozostałych 18 krajach strefy Euro.

Poza zestawieniem danych na temat zmian cen w Irlandii w porównaniu z krajami strefy Euro Agencja Forfas zaprezentowała szereg rekomendacji dla rządu, których wdrożenie ma zwiększyć konkurencyjność gospodarki irlandzkiej. Wśród nich znalazła się propozycja umożliwiająca klientom zmianę ubezpieczyciela zdrowotnego w połowie okresu umowy bez ponoszenia kary finansowej. Sugeruje się także umożliwienie innym firmom świadczenia usług na rynku autobusowej komunikacji miejskiej. Agencja proponuje również wprowadzenie częściowej opłaty za studia dla absolwentów, którzy podejmują pracę.

Agencja Forfas jest odpowiedzialna za doradztwo w zakresie strategii dot. przedsiębiorczości, handlu, nauki i innowacyjności. Pełny raport dostępny jest pod poniższym linkiem:

<http://www.forfas.ie/publications/2014/title,11653,en.php>

4. Produkcja przemysłowa w Irlandii w grudniu 2013 r.

Według wstępnych danych *Central Statistics Office (CSO)* produkcja przemysłowa firm irlandzkich w grudniu 2013 r. w wyrażeniu ilościowym zmniejszyła się o 2,2% w porównaniu z listopadem 2013 r., natomiast w stosunku do grudnia 2012 r. spadła o 7,5%.

W grudniu 2013 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z listopadem 2013 r. odnotowały

spadek produkcji w wysokości 4,3% (a w skali roku: -9,0%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 0,1% (w skali roku również nastąpił wzrost o 0,1%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w grudniu 2013 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 1,3%, a w porównaniu z grudniem 2012 r. indeks ten zmniejszył się o 3,9%.

5. Inflacja w Irlandii w styczniu 2014 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego inflacja w Irlandii, mierzona wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w styczniu 2014 r. w stosunku do grudnia 2013 r. zmniejszyła się o 0,5%, zaś w porównaniu ze styczniem 2013 r. zwiększyła się o 0,2%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: szkolnictwo (+4,6%), napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+4,3%) oraz towary i usługi różne (+2,8%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-3,3%), łącznie (-2,4%), odzież i obuwiu (-2,3%) oraz transport (-2,1%).

W stosunku do grudnia 2013 r. wzrosty cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+3,9%) oraz towarach i usługach różnych (+1,2%). Zaś spadki cen wystąpiły w zakresie: odzieży i obuwiu (-9,5%) oraz mebli i sprzętu gospodarstwa domowego (-2,7%).

Roczny wskaźnik inflacji w styczniu 2014 r. sektorze usług wyniósł +1,7%, podczas gdy ceny towarów spadły o 1,8%.

W styczniu 2014 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z grudniem 2013 r. spadł o 0,6%, a w ujęciu rocznym ceny w styczniu 2014 r. zwiększyły się o 0,3%.

Według danych Eurostat w grudniu 2013 r. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Grecji (-0,9%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Rumunii (+3,2%), Estonii (+3,2%), Zjednoczonym Królestwie (+2,6%) i Chorwacji (+2,3%). W Polsce inflacja w grudniu 2013 r. wyniosła (+0,8%). Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE wyniósł +1,5%, a dla strefy Euro +1,4%.

6. Rynek pracy w Irlandii w styczniu 2014 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Głównego Urzędu Statystycznego (*CSO*) w styczniu 2014 r. w Irlandii zarejestrowanych było 399.630 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 329.929 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do stycznia 2013 r. zmniejszyła się o 6,5%) oraz 69.701 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 8,8%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (58.346 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (39.263 osoby) i Zjednoczonego Królestwa (15.253 osoby).

W styczniu 2014 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 4.219 osób, natomiast w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 33.985. Procentowy udział osób pobierających zasiłki zarejestrowanych w *Live Register* w stosunku do ogółu zatrudnionych w gospodarce Irlandii w styczniu br. wyniósł 12,3%.

Powyższy wskaźnik nie jest jednak oficjalnym miernikiem wysokości bezrobocia w Irlandii, ponieważ uwzględnia on m.in. tych pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin (do 3 dni w tygodniu) i pobierają jednocześnie zasiłki. Oficjalny wskaźnik bezrobocia publikowany jest przez CSO kwartalnie. Według ostatnio dostępnych danych w III kw. 2013 r. stopa bezrobocia w Irlandii wyniosła 12,8%.

Wśród bezrobotnych w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W styczniu 2014 r. 181.326 osób pozostawało bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 45,4% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 8.531 tj. o 4,5%.

Według danych za styczeń br. liczba osób pobierających zasiłki jest najniższa od czterech lat. Niestety udział osób długoterminowo bezrobotnych (ponad 12 miesięcy) jest nadal znaczący i nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca.

7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w grudniu 2013 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w grudniu 2013 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,6%, a w stosunku do grudnia 2012 r. wzrósł o 3%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z listopadem 2013 r. zwiększył się o 1,4%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: książki, gazety i materiały biurowe (+4,2%), artykuły farmaceutyczne i kosmetyczne (+3,8%) oraz meble i oświetlenie (+3,4%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie odzieży i obuwia (-1,1%) oraz paliwa (-0,1%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w grudniu 2013 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,5%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 1,1%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w stosunku rocznym zwiększył się o 0,9%.

Mając na uwadze, że grudzień jest okresem szczytu zakupów przedświątecznych irlandzcy komentatorzy ekonomiczni byli rozczarowani opublikowanymi danymi. Pomimo, że według statystyk przybywa nowych miejsc pracy nie przekłada się to na wzrost sprzedaży. Zdaniem analityków dodatkowe dochody konsumenci przeznaczają na spłatę zaległych długów oraz przyszłe zobowiązania podatkowe.

8. Handel zagraniczny Irlandii w 2013 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) wartość eksportu tego kraju w 2013 r. wyniosła 86.890 mln EUR i była o 5,2% niższa od wartości eksportu zrealizowanego w 2012 r. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 1% do poziomu 49.635 mln EUR. W 2013 roku nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego wyniosła 37.255 mln EUR, co oznacza spadek w stosunku do poprzedzającego roku o 12,4%.

W 2013 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (58%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (12,3%), maszyny i urządzenia transportowe (12%) oraz żywność i zwierzęta żywe (10,1%).

Po dwunastu miesiącach 2013 roku głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (21,2%) oraz kraje Unii Europejskiej (57%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się Niemcy, Szwajcaria, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 0,93%.

W okresie styczeń-grudzień 2013 r. w irlandzkim imporcie największy udział (24,3%) odnotowano w grupie maszyn i urządzeń transportowych. Kolejne ważne pozycje w imporcie to środki chemiczne i towary pochodne (21,9%), paliwa mineralne i produkty pochodne (13,9%) oraz żywność i zwierzęta żywe (12,2%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w 2013 r. były: Zjednoczone Królestwo (33,6%), USA (10,5%), Niemcy, Chiny, Niderlandy, Francja, Norwegia, Japonia i Belgia. Polska była 17. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,77%.

W omawianym okresie w ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i dostawcą towarów na rynek irlandzki.

Rok 2013 był rekordowy dla irlandzkich eksporterów produktów rolno-spożywczych (wzrost o 7,6% w stosunku do roku poprzedzającego). Dużo mniej powodów do zadowolenia mieli producenci sektora medycznego i farmaceutycznego, gdzie odnotowano spadek o prawie 12%. Jak zaznaczają komentatorzy ekonomiczni w ubiegłym roku nadwyżka w handlu zagranicznym osiągnęła najniższy poziom od 2008 r.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w 2013 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe, w porównaniu z rokiem poprzednim, zwiększyły się w 2013 r. o 116,3 mln EUR tj. o 8,4% do poziomu 1.493,5 mln EUR. Był to najwyższy poziom obrotów handlowych Polski z Irlandią w historii. Polski eksport do Irlandii wzrósł w 2013 r. o 1,5% do poziomu 488,3 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii zwiększył się o 12,1% i wyniósł 1.005,2 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 415,4 mln EUR w 2012 r. do 516,9 mln EUR w roku 2013.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w 2013 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 7,4 mln EUR. Wzrost eksportu nastąpił w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 19,2 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 11,4 mln EUR), produktów mineralnych (o 8,1 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 2,3 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 1,3 mln EUR) oraz wyrobów ceramicznych (o 1,0 mln EUR). W pozostałych grupach towarowych eksport zmniejszył się, przy czym największy spadek sprzedaży wystąpił w grupie artykułów rolno-spożywczych (o 30,3 mln EUR) oraz w eksporcie skór (o 4,1 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniała się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu wzrósł udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 28,4% w 2012 r. do 31,9% w roku 2013 r.), wyrobów przemysłu chemicznego (z 8,4% do 10,6%) i produktów mineralnych (z 6,2% do 7,7%). Z kolei największy spadek odnotowano w eksporcie

artykułów rolno-spożywczych (z 41,2% do 34,4%) oraz skór, których udział w całości naszego eksportu do Irlandii zmniejszył się z 0,88% w 2012 r. do zaledwie 0,03% w roku 2013.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż węgla, samochodów osobowych, samolotów, produktów petrochemicznych, ogumienia, farb, papieru, stolarki budowlanej, mebli, wyrobów ze szkła, jęczmienia, makuchów, mięsa drobiowego, wyrobów cukierniczych, artykułów mleczarskich oraz soków owocowych. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, samochodów dostawczych, piwa, skór, produktów farmaceutycznych, nawozów sztucznych, mięsa wołowego i wieprzowego, pszenicy, kukurydzy oraz pojemników i kontenerów.

W 2013 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2013/2012	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	66.940,6	92,32	13,71%
2	10	Zboża	42.689,7	51,56	8,74%
3	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	37.671,4	129,00	7,71%
4	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	34.764,1	105,30	7,12%
5	02	Mięso i podroby jadalne	27.370,4	88,78	5,61%
6	88	Samoloty	24.515,0	x	5,02%
7	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	20.381,7	140,22	4,17%
8	23	Pasze dla zwierząt	18.341,0	124,23	3,76%
9	16	Przetwory z mięsa i ryb	17.925,5	133,40	3,67%
10	94	Meble	17.781,2	102,56	3,64%
11	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	15.847,9	107,06	3,25%
12	21	Różne przetwory spożywcze	14.216,5	150,58	2,91%
13	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	11.260,4	77,75	2,31%
14	04	Produkty mleczarskie	10.084,0	118,19	2,07%
15	44	Drewno i wyroby z drewna	10.075,5	139,95	2,06%
16	30	Produkty farmaceutyczne	9.420,0	70,64	1,93%
17	73	Wyroby z żeliwa i stali	8.964,5	90,36	1,84%
18	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	8.685,4	218,61	1,78%
19	19	Przetwory ze zbóż	8.644,1	116,25	1,77%
20	20	Przetwory z warzyw i owoców	6.930,5	127,15	1,42%
				
		Eksport ogółem	488.307,3	101,54	100,00%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 84% importu przypada na dwie grupy towarowe: produkty chemiczne oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w 2013 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2013/2012	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	229.162,6	141,00	22,80%
2	30	Produkty farmaceutyczne	138.801,8	99,37	13,81%
3	33	Preparaty kosmetyczne	99.730,5	107,14	9,92%
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	95.234,9	101,90	9,47%
5	29	Chemikalia organiczne	88.790,2	155,87	8,83%
6	90	Przyrządy optyczne i medyczne	81.989,7	95,52	8,16%
7	38	Produkty chemiczne różne	64.758,8	102,71	6,44%
8	04	Produkty mleczarskie	48.312,1	155,95	4,81%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	17.577,7	133,17	1,75%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	15.892,6	98,75	1,58%
11	21	Różne przetwory spożywcze	14.302,7	95,79	1,42%
12	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	11.891,5	118,73	1,18%
13	02	Mięso i podroby jadalne	11.476,9	106,18	1,14%
14	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	9.044,4	101,23	0,90%
15	03	Ryby	8.922,2	100,13	0,89%
16	82	Narzędzia, przybory, sztucce	6.420,8	108,68	0,64%
17	19	Przetwory ze zbóż	4.838,2	86,47	0,48%
18	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	4.653,5	100,81	0,46%
19	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	4.530,3	99,50	0,45%
20	17	Wyroby cukiernicze	4.434,3	121,91	0,44%
				
		Import ogółem	1.005,2	112,14	100,00%

Źródło: System Insigos MG

W 2013 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,49% i był wyższy niż w roku poprzednim (0,46%). W polskim eksporcie udział Irlandii uległ obniżeniu z 0,34% do 0,32%. W przypadku importu udział ten zwiększył się odpowiednio z 0,58% do 0,65%. W 2013 r. Irlandia była 36. partnerem handlowym Polski w eksporcie i 27. w imporcie.

2. Sektor ICT w Irlandii (opracowanie rynkowe)

Sektor ICT jest jednym z wiodących sektorów gospodarki irlandzkiej, obok m.in. przemysłu farmaceutycznego. Jak pokazuje ranking 250 firm największych irlandzkich eksporterów, aż 92 pochodzą z sektora ICT, a w pierwszej dwudziestce rankingu jest aż 10 firm ICT.

Całkowita wartość eksportu w 2013 r. wzrosła o 12% w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego, co świadczy o ugruntowanej pozycji Irlandii jako drugiego największego eksportera sprzętu komputerowego i usług IT w świecie.

Całkowitą liczbę przedsiębiorstw działających w branży ICT w Irlandii szacuje się na 5.400, w których jedynie 233 są własnością inwestorów zagranicznych (*foreign owned companies*).

Sektor ICT w Irlandii zatrudnia ponad 75.000 pracowników, w 2012 roku 24% pracowników rekrutowanych przez agencje pracy znajdowało zatrudnienie w tym sektorze. Ogólny wzrost zatrudnienia w firmach z kapitałem irlandzkim o 3,1% w 2012 r. w 53% pochodził z firm ICT (o 6,9% w branży ICT i aż o 26,3% w usługach programistycznych).

Irlandia jest doskonałym przykładem kraju, które odważnie postawił na dynamiczny rozwój nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych. Wybór ten, choć bardzo ryzykowny, okazał się trafny. W krótkim czasie Irlandia z kraju o charakterze rolniczym stała się jednym z najszybciej rozwijających się gospodarczo państw unijnych. Obecnie Irlandia, obok Luksemburga, Norwegii, Szwajcarii, jest krajem o jednym z najwyższych PKB per capita w Europie. Gospodarka jest ściśle uzależniona od handlu, a główni partnerzy to Wielka Brytania, Niemcy, Francja i Stany Zjednoczone. Według wskaźnika wolności gospodarczej, Irlandia jest także jedną z najbardziej liberalnych gospodarek na świecie (11. miejsce).

Pełne tekst opracowania nt sektora ICT w Irlandii dostępny jest na stronie internetowej WPHI w Dublinie (www.dublin.trade.gov.pl) w zakładce „Analizy rynkowe”.

3. Projekt nowej ekspresowej linii autobusowej w Dublinie szansą dla polskich producentów autobusów

Irlandzka Agencja Transportu Krajowego (*ang. National Transport Authority*) przedstawiła nową propozycję stworzenia trzech tras ekspresowych połączeń autobusowych (*ang. Bus Rapid Transit - BRT*). Wdrożenie tego projektu ma kosztować około 650 mln EUR, co będzie znacznie tańszym rozwiązaniem niż wcześniej proponowany pomysł budowy północnej linii metra (ponad 3 mld EUR) lub przedłużania linii szybkiego tramwaju *Luas*. Według agencji transportu połączenia autobusowe będą też niemal tak samo szybkie jak metro.

Proponowane trasy autobusów ekspresowych mają dotyczyć połączeń:

- z Swords (północne przedmieścia stolicy) do centrum Dublina (z przystankiem w okolicy portu lotniczego); przejazd na tej trasie ma zająć około 35 minut;
- z dzielnicy Blanchardstown do Uniwersytetu Dublińskiego (*ang. University College Dublin*);
- z dzielnicy Clongriffin do dzielnicy Tallaght.

Uruchomienie pierwszych dwóch odcinków ma kosztować po około 150-200 mln EUR, trzecie połączenie to wydatek około 200-250 mln EUR.

W celu sprawnego przemieszczania się autobusów, tam gdzie to będzie możliwe, planuje się wyznaczenie odrębnych pasów ruchu (poza centrum) oraz takiego zsynchronizowania sygnalizacji świetlnej, aby autobusy miały pierwszeństwo przejazdu w centrum miasta. Liczba przystanków ma być mniejsza niż na trasach zwykłych autobusów, analogicznie do linii tramwajowych.

Powyższe trasy mają być obsługiwane przez jednopoziomowe pojazdy niskopodłogowe o długości około 18 metrów posiadających wiele drzwi wejściowych/ wyjściowych. Za wyborem tego typu autobusów ma przemawiać fakt, że mieszczą one do 125 pasażerów, w porównaniu do 85 przewożonych obecnie przez autobusy dwupoziomowe. Według planów na trzech trasach w każdą stronę co godzinę podróżowałoby od 2,4 tys. do 3,6 tys. osób, a autobusy kursowałyby z częstotliwością co 2 minuty.

Najbardziej zaawansowany jest pomysł uruchomienia trasy Swords-Dublin. Irlandzka Agencja Transportu Krajowego planuje złożyć wniosek o realizację projektu do miejscowego urzędu odpowiedzialnego za planowanie i rozwój infrastruktury drogowej i kolejowej, noszącego irlandzką nazwę *An Bord Pleanála*, jeszcze w tym roku. Konsultacje społeczne miałyby rozpocząć się już 17 lutego br., a w pierwszej połowie przyszłego roku ma być uruchomione postępowanie przetargowe.

Zaakceptowania projektu stworzyłyby możliwość przystąpienia przez polskie firmy do przetargu i ewentualnego wejścia z naszymi autobusami na rynek irlandzki.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Stoisko WPHI na wystawie *Hospitality Expo* w Dublinie

W dniach 4-5 lutego 2014 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie branży hotelarsko-gastronomicznej *Hospitality Expo* odbywającej się na terenach wystawienniczych Royal Dublin Society (RDS) w Dublinie. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 9 m² prezentowane były produkty ponad 20 polskich firm. Natomiast z możliwości bezpośredniego udziału na stoisku WPHI skorzystały 4 firmy reprezentowane przez 6 osób.

Wystawa *Hospitality Expo* jest największą w tej kategorii imprezą w Irlandii. W jej inauguracji wziął udział irlandzki minister stanu odpowiedzialny za turystykę i sport Michael Ring. Polskie stoisko odwiedził Ambasador RP w Irlandii Marcin Nawrot. Wystawa jest adresowana do producentów i usługodawców sektorów: hotelarskiego, gastronomii (restauracje, kawiarnie, puby) i organizatorów imprez/ wydarzeń. Impreza ta odbywa się co dwa lata. W tym roku wzięło w niej udział około 200 wystawców pochodzących głównie z Republiki Irlandii, ale też z Irlandii Północnej, Stanów Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Organizatorzy oceniają, że w ciągu dwóch dni trwania imprezy odwiedziło ją około 3 tys. przedsiębiorców tej branży. Wystawcy, rozlokowani na trzech halach wystawowych, podzieleni byli tematycznie według profilu działalności: rozwiązania informatyczne, rozrywka i organizacja wydarzeń, wyposażenie i sprzęt gastronomiczny, napoje alkoholowe i bezalkoholowe, żywność. Równoległe do wystawy na odrębnych stoiskach miały miejsce prezentacje m.in. z zakresu wykorzystania mediów społecznościowych i ogólnie nowych technologii, właściwego przygotowania strategii biznesowej firmy, szkoleń i rekrutacji pracowników, systemów rezerwacji i regulowania płatności. Dodatkowo przedsiębiorcy mogli skorzystać z indywidualnych porad i konsultacji fachowców z powyższych dziedzin. W hali, w której zgromadzeni byli producenci żywności i napojów odbywały się również konkurencje przygotowywania potraw, najlepszej ich prezentacji oraz pokazy serwowania drinków alkoholowych. Więcej informacji o imprezie oraz listę wystawców można znaleźć na stronie internetowej organizatora: www.hospitalityexpo.ie.

WPHI w Dublinie po raz pierwszy uczestniczył w wystawie *Hospitality Expo*. Zorganizowanie polskiego stoiska było okazją do zaprezentowania rodzimej produkcji sektora meblowego, żywnościowego, napojów oraz artykułów dla gastronomii i hotelarstwa. Dało to możliwość nawiązania wielu kontaktów handlowych i zainteresowania polską ofertą. Szczególnie dużo zapytań dotyczyło m.in. możliwości importu z Polski mięsa drobiowego, wędlin i suchych przekąsek, profesjonalnego sprzętu AGD oraz mebli dla gastronomii i hotelarstwa. Zebrane podczas imprezy zapytania irlandzkich importerów zostały przekazane do Portalu Promocji

Eksportu. Ocenia się, iż podczas 2. dniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 250 osób. Kolejna edycja wystawy Hospitality Expo odbędzie się w 2016 r.

2. Seminarium na temat finansowych zachęt dostępnych dla irlandzkich inwestorów w Polsce

W dniu 6 lutego 2014 r. z inicjatywy [Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie](#), [Trinity Corporate Services](#) i [Taxand](#) oraz we współpracy z [Irlandzko Polskim Stowarzyszeniem Biznesu](#) (IPBA) odbyło się seminarium na temat finansowych zachęt dostępnych dla irlandzkich inwestorów w Polsce.

W seminarium uczestniczyło ok. 30 przedstawicieli firm irlandzkich. Wśród nich znalazły się firmy sektora budowlanego, edukacyjne, sektora IT, nieruchomości, rekrutacyjne, ubezpieczeniowe i konsultingowe.

Spotkanie otworzył Ambasador RP w Irlandii Marcin Nawrot. W kolejnym wystąpieniu przedstawiciel WPHI zaprezentował sytuację gospodarczą i środowisko biznesowe w Polsce oraz stan współpracy handlowej pomiędzy Polską i Irlandią. Główną część seminarium stanowiły prezentacje firmy Taxand i Trinity Corporate Services Sp. z o.o., które obejmowały m.in. następujące zagadnienia:

- Dofinansowanie ze środków UE w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020;
- Podstawowe informacje nt. zakładania firmy w Polsce, prawa pracy; odpowiedzialności dyrektorów przedsiębiorstw;
- Polski system podatkowy i rozliczanie podatku korporacyjnego (CIT) z uwzględnieniem obowiązującej polsko-irlandzkiej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania.

W programie uwzględniono również wystąpienie przedstawiciela firmy irlandzkiej, która dokonała inwestycji w Polsce oraz przy wsparciu firmy Taxand uzyskała dofinansowanie ze środków UE. W tej części uczestnicy mogli dowiedzieć się o konkretnych doświadczeniach firmy i ewentualnych trudnościach związanych z ubieganiem się o tego typu wsparcie.

Wszyscy uczestnicy otrzymali zestawy materiałów zawierające prezentacje oraz informatory nt. inwestowania w Polsce.

Organizacja seminarium pozwoliła na dotarcie do potencjalnych inwestorów irlandzkich z informacjami nt. systemu wsparcia inwestycji zagranicznych w Polsce, w tym dofinansowania ze środków UE. Uczestnicy zostali zapoznani z sytuacją gospodarczą w Polsce, klimatem biznesowym, a także zasadami prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy irlandzcy biorący udział w seminarium podkreślali, że pomimo różnic w prowadzeniu biznesu w Polsce i Irlandii, Polska pod wieloma względami jest atrakcyjnym miejscem dla działalności biznesowej.

Po prezentacjach uczestnicy seminarium mieli okazję indywidualnie przedyskutować z prowadzącymi interesujące ich zagadnienia związane z działalnością gospodarczą w Polsce oraz procesem ubiegania się o dofinansowanie UE.