



BIULETYN INFORMACYJNY nr 01/2013
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
Styczeń 2013 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. System podatkowy w Irlandii w 2013 r.

Podatek od dochodów osobistych (*Personal Income Tax - PIT*). W Irlandii obowiązują 2 stawki podatku PIT 20% i 41%. W zależności od sytuacji rodzinnej podatnika w Irlandii obowiązują następujące progi podatkowe:

- osoba samotna nieutrzymująca innych osób płaci 20% podatku od kwoty do 32.800 EUR, a od nadwyżki 41%
- osoba samotnie wychowująca dzieci płaci 20% podatku od kwoty do 36.800 EUR, a od nadwyżki 41%
- małżeństwo, w którym 1 osoba uzyskuje dochód: płaci 20% podatku od kwoty do 41.800 EUR, a od nadwyżki 41%
- małżeństwo, w którym oboje uzyskują dochód: płaci 20% podatku od kwoty do 41.800 EUR plus kwota niższa spośród: niższego z wynagrodzeń rocznych i kwoty 23.800 EUR, a od nadwyżki 41%

Tak naliczony podatek dochodowy korygowany jest o kwotę wolną (np. dla osoby samotnej wynosi ona 1.650 EUR) oraz rozbudowany system odliczeń z tytułu np. spłaty kredytu hipotecznego, kosztów wynajmu mieszkania, wieku, kosztów edukacji, czy też posiadania niepełnosprawnych dzieci.

Podatek od dochodów spółek (*Corporate Income Tax – CIT*) – stawka podstawowa wynosi 12,5%. Podwyższona do 25,0% stawka CIT dotyczy dochodów osiągniętych z operacji finansowych np. od zysków z inwestycji. Nowo powstałe spółki mogą być zwolnione z obowiązku płacenia podatku dochodowego przez okres 3 lat, o ile ich zobowiązania podatkowe nie przekroczą rocznie kwoty 40 tys. EUR. Zwolnienia nie dotyczą firm usługowych i zajmujących się eksploatacją surowców.

Podatek od wartości dodanej VAT (*Value Added Tax*). Podstawowa stawka podatku VAT w Irlandii w 2013 r. to 23,0%. W przypadku niektórych towarów (określone rodzaje żywności) i usług (np. usługi remontowe) stosuje się stawkę obniżoną do wysokości 13,5%.

Na wybrane usługi związane z turystyką, usługi cateringowe, hotelowe, seanse kinowe, przedstawienia teatralne, muzyczne, galerie i centra rozrywki, a także usługi sportowe,

fryzjerskie oraz powiązane z turystyką usługi drukarskie w okresie od 01.07.2011 do 31.12.2013 obowiązuje stawka 9,0%.

W rolnictwie stosuje się 5,2% stawkę VAT, a w obrocie zwierzętami hodowlanymi wynosi ona 4,8%.

Na niektóre towary (np. określone rodzaje żywności, książki, farmaceutyki, sprzęt rehabilitacyjny, obuwiu oraz ubrania dziecięce) stosuje się stawkę zerową. Stawka zerowa obowiązuje również przy eksporcie w ramach Unii Europejskiej, gdy nabywcą jest podatnik VAT (osoby fizyczne i firmy niezarejestrowane dla podatku VAT są z tego przywileju wykluczone).

Podatek akcyzowy (*Excise Duty*) - objęte są nim m.in. wyroby alkoholowe, tytoniowe, paliwa oraz oleje.

Podatki od darowizn i spadków (*Capital Acquisitions Tax*) - stawka podstawowa: 33%.

Podatek od zysków kapitałowych (*Capital Gains Tax*) - podatek dochodowy od zysków z inwestycji; stawka podstawowa to 33%.

Podatek od wypłaconych dywidend (*Dividend Withholding Tax*) – podatek płacony przez spółki z siedzibą w Irlandii przy wypłacaniu dywidendy. Stawka podstawowa to 20% - w pewnych przypadkach możliwe jest uzyskanie zwolnienia z obowiązku jego płacenia.

Podatek od dochodów z depozytów bankowych (*Deposit Interest Retention Tax; D.I.R.T.*) - stawka to 33%.

Podatek przy kontraktach (*Relevant Contract Tax; RCT*) – podatek pobierany przez zleceniodawcę przy wypłatach wynikających z realizowanych kontraktów w branży budowlanej, leśnej oraz przetwórstwie mięsa. Podatek ten traktowany jest jako zaliczka na podatek dochodowy. Stawki to 0%, 20% oraz 35%. Podwykonawca może uniknąć płacenia tego podatku posiadając tzw. kartę C2 wydana przez irlandzki urząd skarbowy (szczegóły w dziale „Świadczenie usług” „Przewodnika po rynku” na stronie internetowej WPHI Dublin www.dublin.trade.gov.pl).

Opłata skarbową (*Stamp Duty*) – objęte są nią niektóre czynności prawne (np. transakcje kupna-sprzedaży w obrocie nieruchomościami) oraz określone usługi finansowe (korzystanie z kart bankowych, obrót czekowy, zbywanie udziałów w spółkach). Zależnie od dokumentu opłata występuje w postaci *ad valorem* lub stałej stawki. W obrocie niektórymi dokumentami używany jest system pobierania opłat skarbowych poprzez wydanie certyfikatu (znacznka skarbowego; eStamping system).

Podatek z tytułu rejestracji pojazdów (*Vehicle Registration Tax*) – podatek dotyczy wszystkich nowo rejestrowanych pojazdów w Irlandii. Podatek dotyczy również używanych pojazdów importowanych.

Niezależnie od tego, co roku właściciele pojazdów opłacają podatek drogowy (**Motor Tax**). Dla pojazdów zarejestrowanych przed lipcem 2008 r. wysokość podatku drogowego zależy od pojemności silnika. W przypadku pojazdów zarejestrowanych po 1 lipca 2008 r., jego wysokość jest uzależniona od emisji dwutlenku węgla.

Oplaty celne (*Customs Duty*) – dotyczą importu z krajów nienależących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Obowiązuje jednolita dla wszystkich krajów Unii Europejskiej taryfa celna.

Wpłaty z tytułu ubezpieczenia społecznego (*Universal Social Charge*). Jest to obowiązkowe ubezpieczenie płacone przez pracowników łączące w sobie 2 elementy: ubezpieczenia zdrowotnego oraz ubezpieczenia socjalnego. Podatek ten zastąpił stosowane przedtem *Income Levy* oraz *Health Levy*.

Obowiązek odprowadzania składek z tego tytułu dotyczy również osób samozatrudniających się, czyli prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (*sole trader*). W 2013 r. stawki *USC* wynoszą:

- 2,0% przy dochodach pomiędzy 0 i 10.036 EUR
- 4,0% przy dochodach pomiędzy 10.037 EUR i 16.016 EUR. Stawka ta odnosi się też do całości dochodu osób powyżej 70. roku życia oraz posiadaczy karty medycznej (*Medical Card*).
- 7,0% przy dochodach przekraczających 16.016 EUR

Oprócz tego, dla osób samozatrudnionych przy dochodach powyżej 100.100 EUR stosuje się stawkę 10,0%.

USC nie obejmuje:

- osób których dochód roczny nie przekracza 10.036 EUR,
- osób które pobierają zasiłki,
- dochodów objętych wyłącznie podatkiem od dochodów z depozytów bankowych (D.I.R.T.).

Niezależnie od tego pracodawcy zobowiązani są do opłacania **składek na ubezpieczenie społeczne (*PRSI – Pay Related Social Insurance*)** w wysokości 4,25% oraz 10,75% od wynagrodzeń swoich pracowników. Niższa składka dotyczy pracowników zarabiających do 357 EUR tygodniowo. Osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą także zobowiązane są do opłacenia PRSI (od 2013 r. 500 EUR; wcześniej 253 EUR). Od 2014 r. PRSI będzie płacone też od dochodów z najmu, przychodów z lokat, dywidend i odsetek od depozytów.

Podatek od nieruchomości (od 1 lipca 2013 r.):

- Pobierany przez *Revenue Commissioners* na podstawie samodzielnie szacowanej wartości rynkowej nieruchomości mieszkalnych, w tym przeznaczonych pod wynajem.
- Stawka: 0,18% wartości rynkowej do pierwszego 1.000.000 EUR i 0,25% od wartości powyżej 1.000.000 EUR (przy wartości poniżej 100.000 EUR opodatkowane tylko 50.000 EUR).

Trzyletnie zwolnienie ma zastosowanie do:

- Wszystkich nowych lub nie użytkowanych domów, zakupionych przed końcem 2016 r.
- Domów nabytych w 2013 r. przez kupujących nieruchomość po raz pierwszy.
- Mieszkań i domów w niedokończonych osiedlach.

Wybrane zmiany w systemie podatkowym wchodzące w życie w 2013 r.:

- Zwiększenie progu metody kasowej VAT z 1.000.000 EUR do 1.250.000 EUR.
- Podwojenie wydatków na badania i rozwój kwalifikujących się do ulgi podatkowej (z 100.000 EUR na 200.000 EUR).

- Rozszerzenie prawa do odliczeń zarobków dla prac związanych z podróżami zagranicznymi.
- Nowa ulga na zakup oleju napędowego dla przewoźników od 1 lipca 2013 r.
- Nowa ulga podatkowa od zysków kapitałowych będzie obowiązywać od zbycia gruntów rolnych dla celów restrukturyzacji gospodarstw rolnych (od stycznia 2013 r. do końca grudnia 2015 r.)
- Ulga *Film Tax Relief* zostanie przedłużona do 2020 r., a program przejdzie do modelu kredytu podatkowego w roku 2016.
- Obniżona stawka podatku VAT 9% dla branży turystycznej będzie obowiązywała w 2013 roku.
- Wzrost VRT i Motor Tax od 1 stycznia 2013 r.
- Podatek węglowy (*carbon tax*) wzrasta od paliw stałych w wysokości 10 EUR za tonę, począwszy od 1 maja 2013 r. i 20 EUR za tonę, od 1 maja 2014 roku.
- Wzrost akcyzy: (0,10 EUR na kuflu piwa lub cydru; 1 EUR na 75cl butelce wina; 0,10 EUR na paczce papierosów (20 szt.); 0,50 EUR na 25g paczce tytoniu).
- Podatek dochodowy: zasiłek macierzyński będzie traktowany jako dochód do opodatkowania od dnia 1 lipca 2013 roku, pozostanie jednak zwolniony z USC.
- Emerytury: ulgi podatkowe od składek emerytalnych nadal będą obowiązywać na zasadzie krańcowej stopy podatkowej (max. 41%) i będą miały zastosowanie tylko do rozwiązań dostarczających dochód emerytalny do 60.000 EUR rocznie. Zasada ta będzie obowiązywać od 1 stycznia 2014 roku.

Szczegółowe informacje nt. obowiązujących w Irlandii podatków znajdują się na stronie internetowej miejscowego Urzędu Skarbowego (*Revenue Commisioners*): www.revenue.ie.

2. Prognoza rozwoju gospodarki Irlandii do roku 2014

W dniu 29 stycznia 2013 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. aktualnego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2014. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z 5 października 2012 r.) skorygowano prognozę w zakresie niektórych wskaźników makroekonomicznych. Według szacunków CBI Produkt Krajowy Brutto Irlandii w 2012 r. wzrósł o 0,7% (wcześniej szacowano wzrost na 0,5%). O ile szacunki za 2012 r. zostały podwyższone, tak już w bieżącym roku oczekuje się, że dynamika wzrostu gospodarki ulegnie spowolnieniu w stosunku do wcześniejszych przewidywań. W 2013 roku, w miejsce planowanych wcześniej 1,7%, CBI szacuje wzrost o 1,3%, zaś w 2014 r. PKB ma osiągnąć 2,5% wzrostu.

Niewielka dynamika eksportu, głównego czynnika wzrostu gospodarki irlandzkiej, sprawiła, że CBI w najnowszym raporcie przedstawił stosunkowo ostrożną prognozę wzrostu PKB w bieżącym roku. Poziom irlandzkiego eksportu uzależniony jest od koniunktury na głównych rynkach zbytu dla towarów irlandzkich, jakimi są Stany Zjednoczone i kraje Unii Europejskiej, które nadal borykają się ze skutkami światowego kryzysu. Według danych irlandzkiego urzędu statystycznego CSO od stycznia do listopada 2012 r. irlandzki eksport do USA zmniejszył się aż o 16,5%, ale w przypadku sprzedaży do UE nastąpił wzrost o 3,6%. Szybszemu wzrostowi dochodu narodowego nie sprzyja również sytuacja w samej Irlandii - malejąca konsumpcja indywidualna oraz niższe wydatki sektora publicznego.

Zdaniem ekspertów CBI szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego nastąpi dopiero w 2014 r. Prognozowany wzrost PKB (+2,5%) będzie efektem przyspieszenia tempa wzrostu

eksportu (zwiększy się on o 5,4%) oraz niewielkiego wzrostu konsumpcji indywidualnej (+0,2). W przyszłym roku wydatki sektora publicznego nadal będą ulegały obniżeniu (-3,3%).

Oczekuje się, że w najbliższym okresie na irlandzkim rynku pracy wystąpią oznaki poprawy. W 2014 r. stopa bezrobocia zdaniem ekspertów CBI powinna zmniejszyć się do 13,9% (obecnie 14,8%). Inflacja (CPI) natomiast może osiągnąć poziom 1,1%, a w przypadku zharmonizowanego wskaźnika cen detalicznych (HICP) wyniesie on 1,2%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich, eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w 2013 r. import wzrośnie o 1,9% (w poprzednim raporcie z października 2012 r. mówiło się o wzroście w granicach 2,7%), zaś szybsze tempo wzrostu przywozu nastąpi dopiero w roku 2014 (4,1%).

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2010	2011	2012 (szacunki)	2013 (prognoza)	2014 (prognoza)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	-0,8	1,4	0,7	1,3	2,5
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	1,0	-2,4	-1,3	-0,4	0,2
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	-6,5	-4,3	-3,0	-1,6	-3,3
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	6,2	5,1	3,0	3,0	5,4
Import towarów i usług (dynamika w %)	3,6	-0,3	1,3	1,9	4,1
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	-1,0	2,6	1,7	1,2	1,1
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	-1,6	1,1	2,0	1,3	1,2
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	-4,0	-1,8	-0,7	0,3	1,2
Stopa bezrobocia (w %)	13,9	14,6	14,8	14,5	13,9

Źródło: Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 1/2013

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w listopadzie 2012 r.

Według wstępnych danych *Central Statistics Office (CSO)* produkcja przemysłowa firm irlandzkich w listopadzie 2012 r. w wyrażeniu ilościowym zmniejszyła się o 2,1% w porównaniu z październikiem 2012 r. a w porównaniu do listopada 2011 r. jej poziom spadł o 6,8%.

W listopadzie 2012 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z październikiem 2012 r. odnotowały spadek produkcji w wysokości 2,5%. Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 1,9%.

W wyrażeniu wartościowym miesięczna produkcja przemysłowa w listopadzie br. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększyła się o 7,8%, a w porównaniu z listopadem 2011 r. indeks ten zmniejszył się o 4,9%.

4. Inflacja w Irlandii w grudniu 2012 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego inflacja w Irlandii, mierzona wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w grudniu 2012 r. zwiększyła się o 0,1% w stosunku do listopada 2012 r., zaś w skali roku zwiększyła się o 1,2%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: towary i usługi różne (+5,7%), szkolnictwo (+4,7%), transport (+4,2%) oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+2,7%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: łączność (-5,4%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,7%) oraz mieszkalnictwo, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa do ogrzewania (-1,9%).

W stosunku do listopada 2012 r. wzrost cen odnotowano w gastronomii i hotelarstwie (+0,7%), artykułach spożywczych i napojach bezalkoholowych (+0,6) oraz usługach i towarach różnych (+0,6). Spadki cen wystąpiły w grupie odzież i obuwie (-1,3%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w grudniu 2012 r. 1,3%, podczas gdy ceny towarów wzrosły o 1%.

W grudniu 2012 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z listopadem 2012 r. utrzymał się na tym samym poziomie, natomiast w ujęciu rocznym ceny w grudniu 2012 r. wzrosły o 1,7%.

Według danych Eurostat w listopadzie 2012 r. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 27) zanotowano w Grecji (0,4%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Węgrzech (5,3%), Rumunii (4,4%) oraz w Estonii (3,8%). W Polsce inflacja w listopadzie 2012 r. wyniosła (2,7%). Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE wyniósł +2,4% a dla strefy Euro +2,2%.

5. Rynek pracy w Irlandii w grudniu 2012 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Głównego Urzędu Statystycznego (*CSO*) w grudniu br. w Irlandii zarejestrowanych było 423.733 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 349.194 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do grudnia 2011 r. zmniejszyła się o 2,6%) oraz 74.539 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 2,2%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (60.872 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (40.491 osób) i Zjednoczonego Królestwa (16.806 osób).

W grudniu 2012 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 6.456 osób, natomiast w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 11.051. Procentowy udział osób pobierających zasiłki zarejestrowanych w *Live Register* w stosunku do ogółu zatrudnionych w gospodarce Irlandii w grudniu 2012 r. wyniósł, tak jak w poprzednim miesiącu 14,6%.

Powyższy wskaźnik nie jest jednak oficjalnym miernikiem wysokości bezrobocia w Irlandii, ponieważ uwzględnia on m.in. tych pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin (do 3 dni w tygodniu) i pobierają jednocześnie zasiłki. Oficjalny wskaźnik bezrobocia

publikowany jest przez CSO kwartalnie. Według ostatnio dostępnych danych w III kw. 2012 r. stopa bezrobocia w Irlandii wyniosła 14,8% (324.500 osób).

Wśród bezrobotnych w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W grudniu 2012 r. 187.144 osób pozostawało bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 44,2% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób wzrosła o 6.346 tj. o 3,5%.

6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w listopadzie 2012 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office - CSO*) w listopadzie 2012 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym spadł w Irlandii o 1,1% w porównaniu z październikiem 2012 r., a w stosunku do listopada 2011 r. wskaźnik ten obniżył się o 0,5%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z październikiem 2012 r. zmniejszył się o 1,0%, a w stosunku rocznym wzrósł o 0,3%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: gastronomia (+3,2%), meble i oświetlenie (+2,7%) oraz duże sieci handlowe (+2,4%). Z kolei kategorie towarowe, w których miał miejsce spadek sprzedaży to produkty elektryczne (-17,8%) oraz paliwa opałowe (-3,2%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w listopadzie 2012 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca spadł o 1,2%, a w ujęciu rocznym zmniejszył się o 0,2%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca spadł o 1,0%, a w ujęciu rocznym zwiększył się o 0,6%.

Jak zauważają miejscowi dziennikarze ekonomiczni na poziom sprzedaży detalicznej w listopadzie ubiegłego roku duży wpływ wywarły spekulacje na temat podwyżek podatków i cięć w zasiłkach w planowanym budżecie państwa na 2013 r. (podanym do wiadomości publicznej na początku grudnia 2012 r.).

7. Handel zagraniczny Irlandii w okresie styczeń - listopad 2012 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) wartość irlandzkiego eksportu po 11 miesiącach 2012 r. wyniosła 85.766 mln EUR i była o 1,3% wyższa od wartości eksportu zrealizowanego w analogicznym okresie 2011 r. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 2,4% do poziomu 45.232 mln EUR. Na koniec listopada 2012 r. nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego wyniosła 40.534 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku o 0,2%.

W okresie styczeń - listopad 2012 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (60,4%). W ramach tej sekcji eksport produktów medycznych i farmaceutycznych spadł o 6,2% (w porównaniu z 11 miesiącami 2011 r.) a chemii organicznej zmniejszył się o 0,3%. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (11,6%), maszyny i urządzenia transportowe (11%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,5%).

Po jedenastu miesiącach 2012 r. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (19,6%) oraz kraje Unii Europejskiej (58,9%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się Niemcy, Szwajcaria, Francja, Niderlandy, Hiszpania,

Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 15. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 0,74%.

Po jedenastu miesiącach 2012 r. w irlandzkim imporcie największy udział (25,5%) miała grupa maszyn i urządzeń transportowych. Kolejne ważne pozycje w imporcie to środki chemiczne i towary pochodne (20,8%), paliwa mineralne i produkty pochodne (14,4%) oraz towary różne (12,2%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w okresie styczeń - listopad 2012 r. były: Zjednoczone Królestwo (33%), USA (13,5%), Niemcy, Chiny, Niderlandy, Francja, Norwegia, Szwajcaria i Belgia. W tym okresie Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wynosił 0,73%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była zarówno największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń – listopad 2012 r.

Według polskich danych statystycznych w pierwszych jedenastu miesiącach 2012 r. polsko – irlandzkie obroty handlowe, w porównaniu do analogicznego okresu roku 2011, zwiększyły się o 197,6 mln EUR tj. o 18,5% do poziomu 1.264,6 mln EUR. Polski eksport do Irlandii wzrósł o 21,3% do poziomu 434,3 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii zwiększył się o 17,1% i wyniósł 830,3 mln EUR. W konsekwencji niższego przyrostu wolumenu eksportu do Irlandii nad importem z tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 350,6 mln EUR na koniec listopada 2011 r. do 396,0 mln EUR po 11. miesiącach roku 2012.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie styczeń – listopad 2012 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 76,1 mln EUR. Wzrost eksportu nastąpił głównie w grupie artykułów rolno-spożywczych, których sprzedaż na rynku irlandzkim wzrosła o 93,3 mln EUR, wyrobów przemysłu elektromaszynowego (wzrost eksportu o 11,5 mln EUR) oraz wyrobów różnych (gł. mebli) – wzrost sprzedaży o 4,2 mln EUR. W 3. grupach towarowych (wyrobach przemysłu chemicznego, skórzanego oraz ceramicznego) przyrosty eksportu były niewielkie, w granicach 1 mln EUR. W pozostałych 4. grupach towarowych (produkty mineralne, wyroby przemysłu lekkiego, wyroby przemysłu drzewno-papierniczego oraz wyroby metalurgiczne) eksport zmniejszył się, przy czym największy spadek sprzedaży wystąpił w grupie produktów mineralnych (o 27,7 mln EUR).

W omawianym okresie zmieniała się również struktura polskiego eksportu do Irlandii. W największym stopniu wzrósł udział artykułów rolno-spożywczych (z 23,7% do 41,0%), natomiast najbardziej zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 14,7% do 5,8%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż zbóż, komputerów, skór futerkowych, makuchów, mięsa drobiowego i wołowego, wyrobów wędliniarskich, samochodów dostawczych, mebli, soków, produktów mleczarskich, wyrobów cukierniczych, piwa, mebli, leków, pojemników, pralek oraz aparatury kontrolno-pomiarowej. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, samochodów osobowych, wyrobów petrochemicznych, nawozów sztucznych, mięsa wieprzowego, papieru oraz stolarki budowlanej.

W okresie styczeń - listopad 2012 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2012/2011	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	10	Zboża	79.164,2	1.146,07	18,23%
2	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	64.987,3	106,53	14,96%
3	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	29.180,0	99,17	6,72%
4	02	Mięso i podroby jadalne	28.810,4	144,75	6,63%
5	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	24.565,2	46,87	5,66%
6	94	Meble	18.489,3	122,14	4,26%
7	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	13.819,8	130,55	3,18%
8	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	13.369,5	99,19	3,08%
9	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	13.050,7	164,12	3,00%
10	16	Przetwory z mięsa i ryb	11.751,5	99,57	2,71%
11	30	Produkty farmaceutyczne	11.414,7	153,70	2,63%
12	23	Pasze dla zwierząt	10.905,8	185,90	2,51%
13	86	Tabor szynowy, osprzęt torów	8.317,6	152,85	1,92%
14	21	Różne przetwory spożywcze	8.200,4	108,35	1,89%
15	04	Produkty mleczarskie	7.135,6	111,67	1,64%
16	90	Przyrządy optyczne i medyczne	6.775,3	135,35	1,56%
17	73	Wyroby z żeliwa i stali	6.666,8	77,85	1,54%
18	44	Drewno i wyroby z drewna	6.652,6	81,42	1,53%
19	19	Przetwory ze zbóż i maki; pieczywo	6.338,0	114,78	1,46%
20	48	Papier, tektura i ich wyroby	5.925,4	70,02	1,36%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 83% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu elektromaszynowego i wyroby chemiczne. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - listopad 2012 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2012/2011	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	142.622,5	145,31	17,18%
2	30	Produkty farmaceutyczne	130.141,4	109,18	15,67%
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	90.224,4	88,26	10,87%
4	33	Preparaty kosmetyczne	85.789,2	90,59	10,33%

5	90	Przyrządy optyczne i medyczne	76.887,7	110,04	9,26%
6	38	Produkty chemiczne różne	60.335,0	88,33	7,27%
7	29	Chemikalia organiczne	56.142,7	642,56	6,76%
8	04	Produkty mleczarskie	28.773,5	201,58	3,47%
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	15.056,8	114,08	1,81%
10	88	Samoloty	14.570,2	3.911,79	1,75%
11	21	Różne przetwory spożywcze	13.991,5	99,63	1,69%
12	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	11.294,2	171,66	1,36%
13	26	Rudy metali	10.460,1	x	1,26%
14	02	Mięso i podroby jadalne	9.797,0	60,35	1,18%
15	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	9.183,8	96,08	1,11%
16	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	8.402,6	107,18	1,01%
17	03	Ryby	8.014,6	71,78	0,97%
18	82	Narzędzie, przybory, sztucce	5.706,5	149,17	0,69%
19	19	Przetwory ze zbóż i maki; pieczywo	5.225,7	98,76	0,63%
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	4.328,2	147,31	0,52%

Źródło: System Insigos MG

W pierwszych 11. miesiącach 2012 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,47% i był wyższy niż w tym samym okresie roku 2011 (0,40%). Zwiększył się udział Irlandii zarówno w całości polskiego importu (z 0,50% do 0,60%) jak i eksportu (z 0,28% do 0,33%). Dynamika polsko-irlandzkiej wymiany handlowej w tym okresie nie tylko znacznie przewyższała tempo polskiego eksportu i importu ogółem ale była też najwyższa spośród obrotów handlowych Polski ze wszystkimi krajami Unii Europejskiej. Jeżeli tendencja ta utrzymałaby się do końca roku to można oczekiwać, iż na koniec 2012 r. wartość polskiego eksportu do Irlandii zbliży się do poziomu 500 mln EUR tj. do rekordowego poziomu z roku 2008, w którym nasz eksport do Irlandii wyniósł 531,5 mln EUR.

Na koniec listopada 2012 r. Irlandia była 32. partnerem handlowym Polski w eksporcie i 26. w imporcie.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Lista imprez targowo-wystawiennicze w Irlandii, na których zorganizowane zostaną w 2013 r. polskie stoiska informacyjno-promocyjne

W 2013 r. Wydział Promocji i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie planuje zorganizowanie stoisk informacyjno-promocyjnych na 5. imprezach targowo-wystawienniczych w Irlandii. Listę tych imprez przedstawiamy poniżej.

L.P.	Nazwa imprezy	Zakres tematyczny
1.	The Energy Show Data: 10 - 11 kwietnia 2013 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.seai.ie/energyshow	Wystawa poświęcona rozwiązaniom technicznym i organizacyjnym w sektorze energetycznym

2.	The Autumn Gift & Home Fair Data: 18 - 20 sierpnia 2013 r. Miejsce: Citywest Convention Centre, Dublin Organizator: EventPro Ltd www.autumngiftfair.com	Targi wyrobów upominkowych oraz wyposażenia wnętrz
3.	Food & Hospitality Ireland Data: 18 – 19 września 2013 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Fresh Montgomery Ltd www.freshmontgomery.co.uk	Targi wyrobów spożywczych
4.	Furniture & Home Accessories Fair Data: 6 - 8 października 2013 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Irish Services Ltd www.irishfurniturefair.com	Targi meblowe oraz wyposażenia wnętrz
5.	Sustainable Building & Retrofit Show Data: listopad 2013 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Irish Services Ltd www.exhibitionsireland.com	Targi budowlane

Na stoiskach WPHI istnieje możliwość bezpłatnej ekspozycji materiałów marketingowych polskich przedsiębiorców zainteresowanych współpracą z rynkiem irlandzkim. Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z placówką (mail: dublin@trade.gov.pl; tel: +353 1 269 1370; fax: +353 1 269 7662). Istnieje również możliwość skorzystania ze stoiska WPHI w przypadku przyjazdu na imprezę przedstawicieli polskich przedsiębiorstw.

2. Polskie stoisko na wystawie turystycznej *Holiday World Show* w Dublinie

W dniach 25 - 27 stycznia 2013 r. się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society (RDS)* w Dublinie odbyły się międzynarodowe targi turystyczne *Holiday World Show*. Tradycyjnie już polskie stoisko na tej imprezie zorganizowane zostało przez londyński oddział Polskiej Organizacji Turystycznej (POT). Polska oferta turystyczna skierowana do irlandzkich odbiorców prezentowana była również przez Bydgoskie Centrum Informacji Turystycznej, Urząd Miasta Krakowa, Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną oraz firmę Gromada.

Wystawa *Holiday World Show* należy do największych w tej kategorii w kraju – analogiczna impreza odbyła się także tydzień wcześniej w Belfaście w Irlandii Północnej. W tegorocznej edycji wzięło udział około 200 wystawców, a w ciągu trzech dni trwania imprezy odwiedziło ją ponad 6 tysięcy zwiedzających.